

## プロソーシャル

- 心理学を組織運営に取り入れる -

えんの木 綱川弘樹

### ○目的

- ・心理学に基づく安心で柔軟性のある組織について体験的に学ぶ
- ・これからの組織の在り方について検討する材料を得る
- ・組織力を可視化するためのツールについて知れる

### ○硬直化した組織に起きること

- ・客観性・妥当性・透明性 < 声の大きさ
- ・えこひいき
- ・犯人探し指向
- ・一方的に物事が決まる
- ・いつの間にか不透明なプロセスで決まっている
- ・各自がバラバラに行動する
- ・不十分な情報共有
- ・外圧によって決められてしまう
- ・「～しないように」という保守的思想

### ○組織力を上げる4要素

- ・思いの共有
- ・プラン
- ・自治権
- ・モニタリングのツール・仕組み

### ○良い組織作りの理論的背景

#### 【マルチレベル選択】

自己中心的な人はグループの中の人を淘汰するが、他人を思いやるグループは自己中心的なグループを淘汰する

#### 【自発的秩序形成モデル】

物質や個体が、系全体を俯瞰する能力を持たないのに関わらず、個々の自律的な振る舞いの結果として秩序を持つ大きな構造を作り出す

#### 【心理的柔軟性モデル】

リスクを恐れて行動を回避するのではなく、大切なことのために行動することを重視する

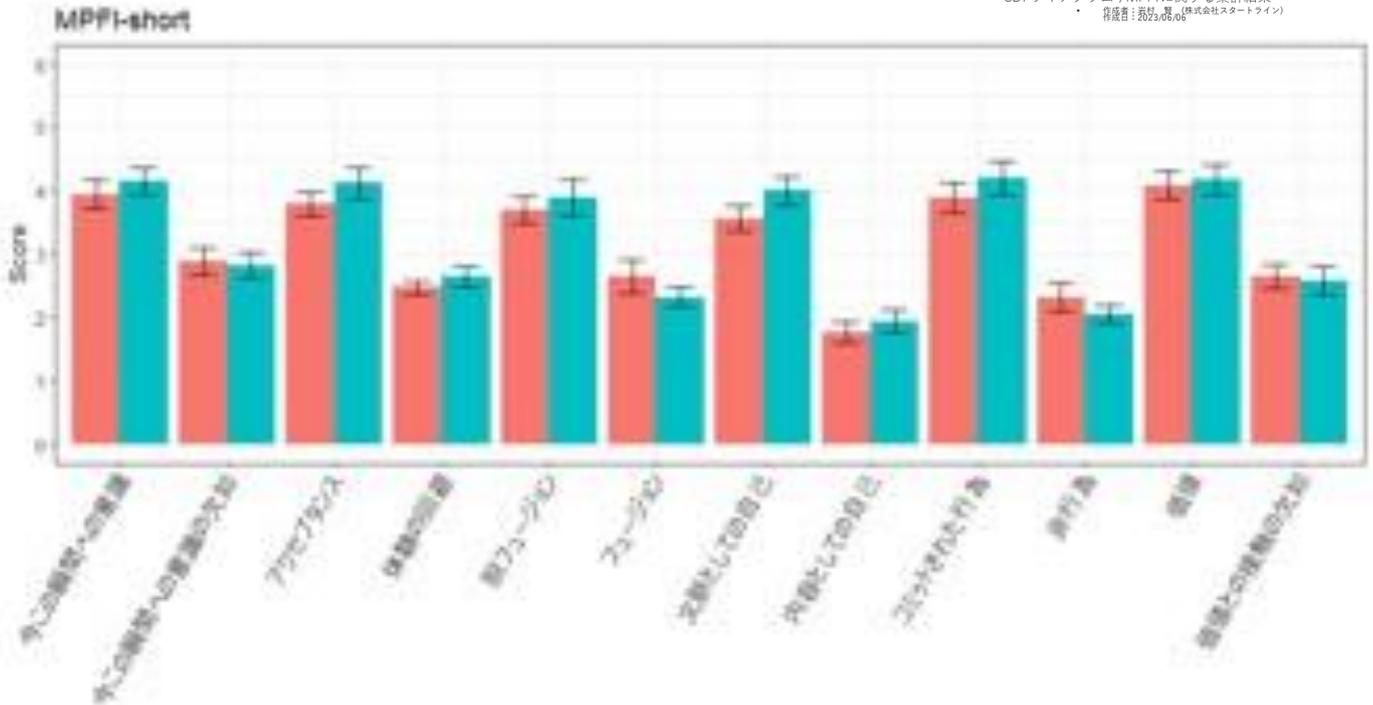
- ・気づき
- ・価値
- ・うけいれる

# 組織力を可視化

2022 年度 CBS 研究会参加者  
CDP ダイアグラム / MPFI に関する集計結果  
発表者：吉田 晃 (株式会社スタートライン)  
発表日：2023.06.08

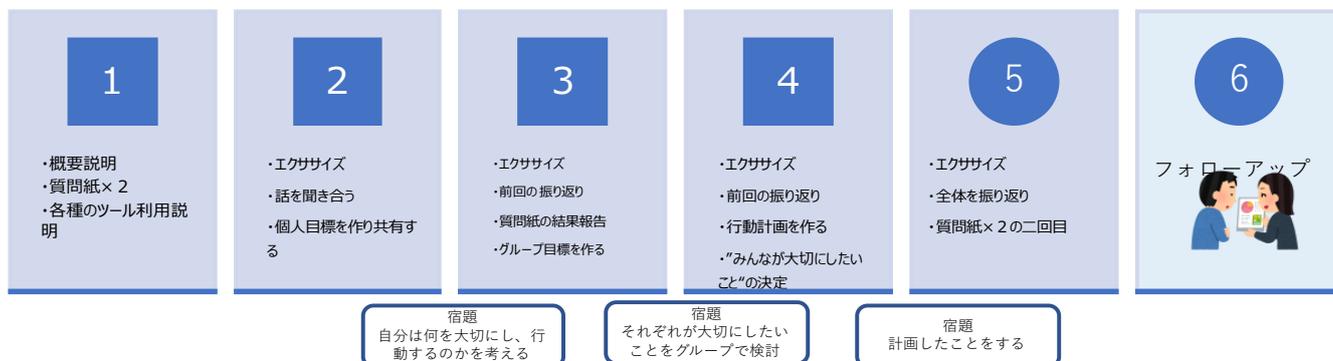


2022 年度 CBS 研究会参加者  
CDP ダイアグラム / MPFI に関する集計結果  
発表者：吉田 晃 (株式会社スタートライン)  
発表日：2023.06.08





# 実施例



## コース案

以下は一例です。

内容・頻度・ご予算・オンラインかオフラインかによって変動いたします。

実施に当たりましたらご相談ください。

【皆で知りたいプロソーシャル】 3グループに6セッション					
概要	数量	単位	単価	金額	
交通費一回当たり		式	8,000	都度	
ワークショップ代 1回 90分×3グループ×6回	18	式	18,000	324,000	
インテーク料 60分×3	3	式	0	0	
資料及びデータ作成 6回 3グループ	18	式	1,000	18,000	
			小計	342,000	
備考					
<ul style="list-style-type: none"> <li>・職員にまんべんなくプロソーシャルを体験してもらいたい場合</li> <li>・プロソーシャルの核となる CDP1を中心に行うことがお勧め</li> </ul>					

3年継続前提コース				
摘要	数量	単位	単価	金額
交通費一回当たり		式	8,000	都度
ワークショップ代 1回 90分×3グループ×6回	18	式	15,000	270,000
インテーク料 60分×3	3	式	0	0
資料及びデータ作成 8回 3グループ	18	式	1,000	18,000
			小計	288,000
			合計	288,000
備考				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・3年間は継続することを前提に契約。</li> <li>・継続することでメリットやデメリット、改善点がわかるようになる。</li> <li>・CDP1及び、他の階層への取り組みの積み重ねができる</li> </ul>				

【それぞれあるから...】実行～体験まで階層別プラン				
摘要	数量	単位	単価	金額
交通費一回当たり		式	8,000	都度
ワークショップ代 1回 90分×1グループ×7回	7	式	18,000	126,000
ワークショップ代 1回 90分×1グループ×5回	5	式	18,000	90,000
ワークショップ代 1回 90分×1グループ×3回	3	式	18,000	54,000
インテーク料 60分×3	3	式	0	0
資料及びデータ作成 7回 1グループ	7	式	1,000	7,000
資料及びデータ作成 5回 1グループ	5	式	1,000	5,000
資料及びデータ作成 3回 1グループ	3	式	1,000	3,000
			小計	285,000
			合計	285,000
備考				
<p>職域や経験年数に応じてグループ分けを行い、組織の中核に行くにしたがって回数を増やしていく実施目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・階層① パーソナルマトリクスのみ</li> <li>・階層② パーソナルマトリクス&amp;CDP1</li> <li>・階層③ パーソナルマトリクス&amp;CDP1 &amp; それ以外の CDP</li> </ul>				

2グループコース							
摘要				数量	単位	単価	金額
交通費一回当たり					式	8,000	都度
ワークショップ代 1回 90分×2グループ×7回				14	式	18,000	252,000
インテーク料 60分×2				2	式	0	0
資料及びデータ作成 6回 2グループ				14	式	1,000	14,000
						小計	266,000
						合計	266,000
備考							
<ul style="list-style-type: none"> <li>・勤務を2グループに編成するか、職員を選抜して2グループにする</li> <li>・プロソーシャルの核となる CDP1を中心に行うことがお勧め</li> </ul>							

組織の中核メンバーのみ対象とする							
摘要				数量	単位	単価	金額
交通費一回当たり					式	8,000	都度
ワークショップ代 1回 90分×2グループ×3回				6	式	18,000	108,000
ワークショップ代 1回 90分×1グループ×5回				5	式	18,000	90,000
インテーク料 60分×3				3	式	0	0
資料及びデータ作成 3回 2グループ				6	式	1,000	6,000
資料及びデータ作成 5回 1グループ				5	式	1,000	5,000
						小計	209,000
						合計	209,000
備考							
<p>中核職員のみパーソナルマトリクスと CDP1を実施。 それ以外の全職員はパーソナルマトリクスを体験するコース</p>							

選抜1グループ徹底コース				
摘要	数量	単位	単価	金額
交通費一回当たり		式	8,000	都度
ワークショップ代 1回 90分×1グループ×10回	10	式	18,000	180,000
インテーク料 60分×1	1	式	0	0
資料及びデータ作成 10回 1グループ	10	式	1,000	10,000
			小計	190,000
			合計	190,000
備考				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・中核の職員を対象に回数を増やして組織風土の改善に取り組む</li> <li>・パーソナルマトリクス&amp;CDP1 &amp;その他の CDP を実施</li> </ul>				